КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

отборочный этап

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ

Чемпионатного цикла 2021-2022 гг.

компетенции

«Графический дизайн»

для основной возрастной категории

16-22 года

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Форма участия в конкурсе: 2
2. Общее время на выполнение задания: 2
3. Задание для конкурса 2
4. Модули задания и необходимое время 2
5. Критерии оценки. 3

1. **Форма участия в конкурсе**: Индивидуальный конкурс
2. **Общее время на выполнение задания: 4** ч.
3. **Задание для конкурса**

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на два модуля со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

4. **Модули задания и необходимое время**

Таблица 1.

	Наименование модуля	Время на задание
A	**Модуль A: Корпоративный, информационный и цифровой дизайн** Разработать логотип, стилеобразующие элементы, акционный флаер для организации, специализирующейся в сфере продаж. Фирменный стиль компании должен быть основан на определенной направлении дизайна. Разработать прототип мобильного приложения в программе Adobe XD для компании, занимающейся сельскохозяйственной деятельностью.	11.45 – 13.45 (2 часа)
C	**Модуль B: Многостраничный дизайн и упаковка** Подготовить дизайн-макет внутреннего блока подарочного издания для детей. Макет должен быть дополнен авторскими оформительскими элементами. Разработать упаковку для продукции с прозрачным элементом/элементами, определенным типом дна, учитывая фирменную стилистику компании, специализирующейся в сфере продаж.	14.30-16.30 (2 часа)

Модуль A:

Разработать логотип, стилеобразующие элементы, акционный флаер для организации, специализирующейся в сфере продаж. Фирменный стиль компании должен быть основан на определенной направлении дизайна.

Разработать прототип мобильного приложения в программе Adobe XD для компании, занимающейся сельскохозяйственной деятельностью.

Результатом работы являются подготовленные PDF-файлы к печати, электронный файл прототипа, распечатанный презентационный щит с экранами и заданиями.

Модуль B:

Подготовить дизайн-макет внутреннего блока подарочного издания для детей. Макет должен быть дополнен авторскими оформительскими элементами.

Разработать упаковку для продукции с прозрачным элементом/элементами, определенным типом дна и ложементом, учитывая фирменную стилистику компании, специализирующейся в сфере продаж.

Результатом работы являются PDF-файлы для печати и сигнальный экземпляр.

Результатом работы являются подготовленный PDF-файл к печати и распечатанный, собранный 3Д-макет.

5. Критерии оценки.

Таблица 2.

Критерий		Баллы		
		Судейские аспекты	Объективная оценка	Общая оценка
A	Творческий процесс	15		15
B	Итоговый проект	30		30
C	Технические параметры создания продукта		15	15
D	Печать и макетирование	5	5	10
E	Знание технических параметров при печати		20	20
F	Сохранение и формат файла		10	10
	Итого	50	50	100